

Vision und Mission

Wir stellen die ständige Weiterentwicklung von Saas-Fee/Saastal Tourismus und der Destination Saas-Fee - Saastal sicher, indem wir die uns zur Verfügung stehenden natürlichen, menschlichen und finanziellen Ressourcen zielführend, nachhaltig und wirksam nutzen. Dies geschieht im Einklang mit der kantonalen Tourismuspolitik und der Charta für nachhaltige Entwicklung des Kanton Wallis.

Destinationsstrategie

Saas-Fee/Saastal Tourismus erarbeitet alle 5 Jahre zusammen mit den wichtigsten Leistungsträgern der Destination eine verbindliche Destinationsstrategie. Das Strategiepapier enthält eine SWOT-Analyse, die Destinationsvision und seine Ziele, die Strategie (Marke, Positionierung, Geschäftsfelder u. Zielgruppen, Marktbearbeitung) und Massnahmen zur Umsetzung der Strategie. Das Strategiepapier wird allen Leistungsträgern schriftlich zugestellt, damit diese ihre eigene Unternehmensstrategie danach ausrichten können.

Qualität

Die Zufriedenheit der Gäste ist das oberste Ziel von Saas-Fee/Saastal Tourismus. Saas-Fee/Saastal Tourismus misst die Gästezufriedenheit regelmässig und verbessert diese kontinuierlich, indem es seine Produkte und Dienstleistungen an bestehende und künftige Bedürfnisse anpasst und seine Partner sensibilisiert. Ziel ist die Gästeerwartungen regelmässig zu übertreffen.

Umwelt

Die unvergleichliche Naturschönheit und die stimmigen Ortsbilder sind das Kapital der Destination Saas-Fee/Saastal.

Saas-Fee/Saastal Tourismus misst seine Umwelleistung regelmässig und verbessert diese kontinuierlich.

Die Destination Saas-Fee/Saastal sensibilisiert Partner und Gäste durch gezielte Kommunikation regelmässig auf Umweltthemen.

Die Einhaltung der massgebenden gesetzlichen Vorschriften ist für Saas-Fee/Saastal Tourismus selbstverständlich.

Saas-Fee/Saastal Tourismus kommuniziert die Bemühungen der Destination im Umweltbereich nach aussen, um das Vertrauen der Gäste zu fördern und um die Glaubwürdigkeit zu erhöhen.



Soziales Engagement

Der Tourismus ist der Wirtschaftsmotor des Kanton Wallis und die Haupteinnahmequelle von Saas-Fee und dem Saastal.

Saas-Fee/Saastal Tourismus bietet attraktive Arbeitsstellen mit Weiterbildungs- und Weiterentwicklungsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter.

Saas-Fee/Saastal Tourismus fördert die Mitwirkung und die aktive Teilnahme aller Mitarbeiter zum Wohle des Unternehmens.

Saas-Fee/Saastal Tourismus bildet Lernende aus.

Saas-Fee/Saastal Tourismus ist sich bewusst, dass seine Destination für die einheimische Bevölkerung nicht nur Arbeits- sondern auch Lebensraum ist.

Sicherheit

Saas-Fee/Saastal Tourismus betrachtet die Sicherheit als integralen Bestandteil der Qualität der Dienstleistungen und Produkte. Saas-Fee/Saastal Tourismus betreibt und verbessert laufend ein Unfallauswertungssystem, mit welchem vorbeugende Sicherheitsmassnahmen ergriffen werden können.

Saas-Fee/Saastal Tourismus verpflichtet sich, die Sicherheit seiner bestehenden Anlagen und Ausrüstungen laufend zu optimieren, um die Gesundheit der Gäste und Mitarbeiter zu schützen.

Wirtschaft

Saas-Fee/Saastal Tourismus sichert seinen Fortbestand, indem es attraktive Produkte und Dienstleistungen mit einer ausreichenden Rentabilität anbietet.

Verbesserungsziele

Durch den Aufbau und die Umsetzung des integrierten Managementsystems (IMS) will Saas-Fee/Saastal Tourismus seine Infrastrukturen und die Tätigkeitsgebiete des Unternehmens aufrechterhalten und weiterentwickeln, um den langfristigen Fortbestand von Saas-Fee/Saastal Tourismus zu sichern.

